

„Exzellenter Lernort“

Kooperation besonderer Tagungshotels



„Exzellente Lernorte“ heißt eine neue Kooperation hochklassiger Tagungshotels. In der Metropolregion Rhein-Neckar ist das Pfalzhotel Asselheim einziges Haus und Gründungsmitglied.

FOTO: PS

Asselheim. Mehr als 10.000 Hotels bieten bundesweit über 70.000 Tagungsräume an. Aber ist ein Raum immer nur ein Raum? Viele Weiterbildungsexperten wissen, dass der richtige Ort und die richtige Atmosphäre entscheidenden Einfluss auf den Erfolg eines Seminars haben können. Diese Auffassung teilen 17 Tagungshotels, die sich kürzlich zur Kooperation „Exzellente Lernorte“ zusammengeschlossen haben. Gründungsmitglied und einziges Haus in der Metropolregion Rhein-Neckar ist das Pfalzhotel in Asselheim.

Gemeinsame Qualitätsstandards, hervorragende Lage und Ausstattung, spezialisierte Mitarbeiter und den Anspruch, Innovatoren in der Tagungsbranche zu sein, haben sich die 17 Hotels auf die Fahnen geschrieben. Dazu sind sie im laufenden Dialog mit Coaches, Personalentwicklern und Trainern. Aber auch innerhalb der Kooperation tauschen sich die Mitglieder, die aus ganz Deutschland kommen, in-

tensiv aus.

Als „Verwöhnhotel mit Work-Pfalz-Balance“ präsentiert sich dabei das Pfalzhotel Asselheim. Seit über 20 Jahren ist es am Tagungsmarkt aktiv und landet in wichtigen Branchenwettbewerben regelmäßig unter den Top Ten – zuletzt auf Platz 3 bei den „Top 250 Tagungshotels“ im Oktober 2016. Beim Wettbewerb, der die Besten der 250 Tagungshotels in sechs Kategorien kürt, zählen ausschließlich die Stimmen derer, die unmittelbaren Kontakt mit den Tagungshotels haben. Zirka 4.000 Trainer, Personalentwickler, Führungskräfte und Tagungsexperten gaben mehr als 20.000 Stimmen ab, um ihre Favoriten zu wählen.

Aber auch externe Siegel wie das des Berufsverbandes für Trainer, Berater und Coaches, „BDVT Empfohlenes Seminar-Hotel“, oder die Auszeichnung „Kodexzertifiziertes Hotel“, das für Pharmaunternehmen wichtig ist, bestätigen die Qualität des Tagungsangebots.

Rund 15.000 Tagungs- und Businessgäste besuchen jährlich das Viersternehotel, das in vierter Generation von Patricia und Thomas Charlier geführt wird.

Große Konzerne wie auch mittelständische Unternehmen und Verbände buchen das Haus an der Deutschen Weinstraße für Seminare, Workshops, Strategie- und Planungsmeetings. „Die durchschnittliche Gästezahl bei solchen Events liegt bei 12 bis 25 Teilnehmern“, sagt Thomas Charlier, und genau dafür sei das Pfalzhotel Asselheim ideal. Zur schönen Lage kommen 16 exzellente Tagungs- und Gruppenräume mit modernster Technik, spannende Rahmenprogramme und ein ruhiges Umfeld, das Dialog, Kreativität und Konzentration ermöglicht.

„Das Haus erfüllt die Professionalität eines Top-Tagungshotels, strahlt aber auch den Charme und die Wärme eines familiengeführten Hauses aus“, urteilt Markus Korbach, Trainer bei Sanofi-Aventis. (ps)